



**Мозулев Сергей Николаевич**  
исполнительный директор Байкальского центра  
экономического образования и предпринимательства,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Россия  
e-mail: mozulevsn@bgu.ru



**Геленкенова Виктория Викторовна**  
студентка, кафедра экономики предприятий  
и предпринимательской деятельности,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Россия  
e-mail: gelenkenova\_vika99@mail.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются отдельные аспекты совершенствования механизма поддержки молодежного предпринимательства на региональном уровне на примере Иркутской области. Акцент сделан на организации профориентационной и образовательной деятельности молодежи и подростков в сфере подготовки к осуществлению предпринимательской деятельности и формирования предпринимательских навыков. Обосновывается необходимость объединения усилий и межведомственной согласованности действий различных министерств региона, органов местного самоуправления при активном участии бизнес-сообщества, а также государственных и негосударственных институтов развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, молодежное предпринимательство, профориентация молодежи, WorldSkills Russia, обучение предпринимательской деятельности, поддержка малого бизнеса.

*Статья издана по результатам проведенной II Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» в рамках Всемирной недели Предпринимательства, кафедра Экономики предприятий и предпринимательской деятельности (ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, Иркутск, Российская Федерация, 20.11.2019 г.).*

**Sergey N. Mozulev**  
Executive director of Baikal Center  
for Economic Education and Entrepreneurship,  
Baikal State University  
Irkutsk, Russia  
e-mail: mozulevsn@bgu.ru

*Victoriya V. Gelenkenova*  
*Student, Chair of Enterprise Economics and Entrepreneurial Activity,*  
*Baikal State University*  
*Irkutsk, Russia*  
*e-mail: gelenkenova\_vika99@mail.ru*

## **IMPROVING THE MECHANISM OF STATE SUPPORT FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE IRKUTSK REGION**

**Abstract.** The article discusses some aspects of improving the mechanism for supporting youth entrepreneurship at the regional level on the example of the Irkutsk region. The emphasis is placed on the organization of career guidance and educational activities of young people and adolescents in the field of preparation for entrepreneurial activities and the formation of entrepreneurial skills. The article substantiates the need for joint efforts and interdepartmental coordination of actions of various ministries of the region, local governments with the active participation of the business community, as well as state and non-state institutions of business development.

**Keywords:** entrepreneurship, youth entrepreneurship, youth career guidance, WorldSkills Russia, entrepreneurship training, small business support.

На сегодняшний день во многих регионах России среди школьников выпускных классов, выпускников учреждений среднего профессионального и даже высшего образования сформировалось и достаточно широко распространилось стремление к тому, чтобы покинуть свой родной регион после окончания учебного заведения. Иркутская область и Байкальский регион в целом, к глубокому сожалению, не стали исключением. В числе популярных городов для миграции молодежи Приангарья — Красноярск, Новосибирск, Екатеринбург и обе столицы — Москва и Санкт-Петербург. Причина отъезда — расхожее мнение о том, что более крупные города могут предложить больше возможностей для молодежи [1].

С точки зрения развития национальной экономики, это может быть благоприятным фактором, проявлением здоровой конкуренции и фактора широкой мобильности населения, однако на деле зачастую оборачивается существенными перекосами на рынке труда, поскольку решения людьми принимаются во многом односторонне, без объективного анализа ситуации. Это отличная иллюстрация народной мудрости «у соседа трава зеленее». Мало кто задумывается о подводных камнях такого решения, например, о том, что любой регион имеет свою специфику, которую нужно узнать, понять и принять, а также о том, что конкуренция за место под солнцем в городах-миллионниках будет значительно выше. При этом родной регион может иметь широчайший спектр возможностей для молодых специалистов в абсолютно любых направлениях, если не рассматривать их исключительно узко, в формате трудоустройства в крупную компанию или в бюджетной сфере. Более того, как раз именно сфера малого и среднего, технологического предпринимательства одновременно и

нуждается в молодых инициативных кадрах, и способна обеспечить динамичное, в том числе инновационное развитие территории и становление цифровой экономики [2, 3, 4].

Молодежь рассматривается современным государством как один из основных носителей стратегического и инновационного потенциала. Эта категория населения в большей степени готова к переменам, легче и быстрее привыкает к новым условиям и реалиям, отличается креативностью мышления, что может существенно повлиять на повышение конкурентоспособности бизнеса. Малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, либо активно вовлекающие их в свою деятельность, способны достаточно быстро реагировать на постоянно меняющиеся и, главное, появляющиеся принципиально новые потребительские запросы, обеспечивая предложение уникальных товаров, работ или услуг. Молодые люди обладают более высоким уровнем актуализации образования, поскольку совсем недавно окончили учебные заведения либо еще учатся и их знания еще не устарели. Кроме того, молодежь более восприимчива к новым технологиям, активно ими пользуется, у нее не возникает затруднений при взаимодействии с новыми ресурсами при их возникновении.

Привлечение молодежи к предпринимательской деятельности — это не только увеличение доли и улучшение структуры малого бизнеса, но ещё и решение проблемы ее занятости, реализация ее творческого потенциала и профессиональных амбиций. Молодежное предпринимательство по праву становится одним из приоритетных направлений развития предпринимательства в России, что неоднократно подчеркивалось в выступлениях Президента Российской Федерации В.В. Путина.

Значительная часть молодежи проявляет склонность к организации предпринимательской деятельности, но в силу целого ряда причин не достигает успеха. Можно выделить ряд сдерживающих факторов и барьеров развития предпринимательской деятельности молодых людей, вследствие которых значительное число таких малых предприятий либо закрывается в течение первых нескольких месяцев работы, либо уходит в сторону теневого бизнеса. Среди наиболее значимых, по результатам большинства социологических опросов, следующие:

1) недостаток финансирования. Отсутствие стартового капитала является одной из главных проблем молодых людей, желающих начать свой бизнес либо обеспечить его дальнейшее эффективное развитие;

2) недостаточный уровень компетентности в области предпринимательства как такового, а также по профилю деятельности, которую будет осуществлять предприятие; ошибочная самоидентификация и отсутствие необходимой психологической предрасположенности и готовности к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности;

3) недостаточность бизнес-помощи (усугубляющаяся отсутствием практического опыта) и инфраструктурной поддержки при одновременно сохраняющемся низком уровне информированности молодежи о существующих мерах поддержки.

Сегодня мир профориентации и содействия развитию молодежного предпринимательства изменился — в него так или иначе пришли большие федеральные программы и многочисленные маленькие профессиональные проекты, его субъектами стали, с одной стороны, федеральные министерства и ведомства, а с другой — некоммерческие организации, различные фонды, общественные объединения и ассоциации. И то, и другое, и те, и другие — важные составляющие работы с молодежью и именно такой работы, чтобы ей стало интересно выбирать и пробовать, чтобы сделать осознанный выбор своей дороги в жизни. Перечислим только наиболее значимые из них [в т.ч. по 5]:

- реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» стала новой серьезной вехой в развитии системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России. Федеральные проекты «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» и «Популяризация предпринимательства» призваны существенно повлиять на формирование благоприятной деловой среды в каждом регионе и муниципалитете, включая, безусловно, и сектор молодежного предпринимательства;

- Национальный проект «Образование» в числе результатов реализации федеральных проектов «Успех каждого ребенка» (в том числе проект «Билет в будущее») и «Молодые профессионалы» (с учетом опыта работы Союза «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)) также предполагает содействие самореализации молодежи на ниве создания и развития собственного бизнеса;

- Федеральным агентством по делам молодёжи («Росмолодёжь») в качестве одного из основных направлений деятельности заявлено «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность», одним из наиболее заметных примеров мероприятий которого является федеральная программа «Ты — предприниматель», появившаяся более 10 лет назад;

- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере («Фонд содействия инновациям») с 2008 года реализует программы «УМНИК» и «Старт», направленные на содействие молодым инноваторам в генерировании и коммерциализации их инновационных решений. Для этих же целей с 2012 года по стране создается сеть Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ).

Из негосударственных можно отметить, например, инициативы Фонда «Вольное дело» (в первую очередь, чемпионаты бизнес-корпораций ЮниорПрофи), Фонда «Агат», Международного форума лидеров бизнеса, «Деловой России» и многие другие вплоть до частных инициатив предпринимателей. Образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования, реализующие образовательные программы экономического и предпринимательского профиля, также активно занимаются профориентационной работой с целью выявления склонности к предпринимательству и формирования соответствующих компетенций (как,

например, Байкальский университет [6, с. 5]). Наконец, на уровне муниципальных образований органами местного самоуправления многих территорий реализуются комплексы мер, ориентированных на стимулирование предпринимательской активности молодежи.

Таким образом, в совокупности как в регионах, так и по стране в целом проводится, казалось бы, достаточно большое количество всевозможных мероприятий: конкурсов, фестивалей, акселераторов, питч-сессий, онлайн-тестирований, бизнес-игр, мастер-классов, квестов, профессиональных проб и т.п., однако возникает парадоксальная ситуация, когда, уровень охвата потенциального контингента не достаточен, а для тех, кто самостоятельно проявляет интерес к этой тематике, наоборот, наблюдается переизбыток информации, мероприятий, предложений различных специализированных структур при явном отсутствии системного подхода. Перенасыщение информацией и мероприятиями вызывает ряд проблем у школьников и студентов. В частности, у них может возникнуть убеждение, что выбрать специфичную профессию предпринимателя может быть очень легко, что, в свою очередь, порождает несерьезный подход и случайность в выборе своего пути для самореализации. Кроме того, переизбыток различных несистематизированных программ и мероприятий может приводить к дезориентации — молодые люди теряют способность ориентироваться в море информации, что нередко мешает концентрировать усилия в рамках определенной траектории и приводит к снижению эффективности и удовлетворенности результатами. У всех участников процесса «предпринимательской профориентации молодежи» свои, отличные друг от друга стратегии и подходы к тому, как именно это нужно делать. В этой работе, к сожалению, зачастую нет системности, комплексности и опережающего характера.

Ситуация осложняется еще и тем, что само предпринимательство пока еще не осознано как самостоятельная сфера профессиональной деятельности, не существует специализированных профессиональных стандартов или требований, что приводит к восприятию предпринимательских компетенций, с одной стороны, как своеобразной надстройки над основной профессией, а с другой, и вовсе как врожденной способности, не требующей специальной подготовки. Отсюда проистекают расхождения в понимании состава, структуры, способов и технологий формирования предпринимательских компетенций. Как отмечается многими авторами (например, [7, с. 138–139; 8, с. 13–14; 9, с. 254–255]), целостной, структурированной системы непрерывного предпринимательского образования в нашей стране пока нет. А ее выстраивание целесообразно начинать со школьного уровня, продолжая на уровне высшего (и/или среднего профессионального) образования, завершая программами дополнительного образования, пролонгированными на всю профессиональную карьеру.

О взаимодействии образовательных организаций всех уровней как условия непрерывного формирования предпринимательских навыков у молодежи мы уже писали ранее [10]. Вместе с тем, необходимо выделить особое значение

средней школы как основополагающей начальной ступени в системе непрерывного предпринимательского образования. Как отмечают Наумов С.Ю. и Константинова Л.В., «...каждый ученик старших классов должен иметь возможность приблизиться к пониманию особенностей предпринимательской деятельности, пройти профессиональные пробы на соответствие данному направлению» [7, с. 139].

В современной экономике России доля занятых в секторе малого предпринимательства (даже с учетом теневой занятости) существенно отличается от таковой в развитых странах, где она достигает 70–80%, причем наблюдаемые очередные кризисные явления в экономике нанесут этой сфере наиболее сокрушительный урон. Следовательно, для обеспечения должного уровня охвата населения в процентном соотношении и уровня его вовлеченности в формирование полноценного национального сектора малого и среднего предпринимательства в стратегической перспективе опять на роль наиболее подходящего, системообразующего элемента целесообразно выдвинуть среднюю школу, поскольку только она может предоставить необходимый, по сути всеобъемлющий охват и должный уровень централизации и систематичности процесса профессионального предпринимательского самоопределения, в том числе рассматриваемого как элемент воспитания новых поколений граждан.

Важно понимать, что школа и (конечно, в существенно меньшей степени) учреждения среднего профессионального и высшего образования являются, в первую очередь, благоприятной средой, площадкой, на которой с активным привлечением всего многообразия участников и интересантов, должна проводиться совокупность мероприятий, ориентированных на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, причем в соответствии с выработанными в регионе едиными целевыми установками и с соблюдением норм качества профориентационных услуг. При этом целесообразно использовать в том числе взаимоувязывающий событийный контекст типа Всемирной недели предпринимательства, Дня российского предпринимательства, проведения чемпионатов движения WorldSkills Russia и т.п.

Соответственно, общую организационно-координирующую в данном процессе целесообразно возложить на региональные и муниципальные органы управления образованием в тесном сотрудничестве, например, с недавно созданными по всей стране центрами «Мой бизнес». А для содержательного, концептуального наполнения организовать широкое межведомственное и межуровневое взаимодействие, подключив к выработке общей стратегии (которая бы четко детерминировала региональные приоритеты и цели, объединила и согласовала существующие и возможные новые программы и подходы) министерства экономического развития, образования, труда и занятости, министерство по молодежной политике, вузовское сообщество, некоммерческие специализированные организации, а также представителей

органов местного самоуправления, предпринимательского сообщества и общественности.

Организационно данную работу можно осуществлять путем формирования и функционирования на систематической основе областного совета по развитию молодежного предпринимательства в регионе, сформированного из представителей всех ключевых заинтересованных сторон. Совет будет заниматься выработкой стратегии, курировать основные методические вопросы, а органы управления образованием и представители центра «Мой бизнес» — обеспечением условий для их непосредственной реализации с привлечением всего спектра необходимых исполнителей.

Уверены, что именно таким путем можно достичь широкого консенсуса в понимании ответа на вопрос: «человек или экономика: чьи интересы первичны в профориентационной работе с молодежью в части ее вовлечения в предпринимательство». Ответа, построенного на соблюдении баланса между требованиями экономики региона, тенденциями на рынке труда, подготовкой кадров в образовательных учреждениях, а также стремлениями и целями выпускников в плане профессиональной самореализации и личностного роста.

Именно в таких условиях существующие меры государственной поддержки малого предпринимательства будут обеспечивать наиболее высокие результаты в части вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, обеспечения ее максимальной результативности и, как следствие, удержания в регионе и решения целого ряда задач инновационного развития и построения современной высокотехнологичной модели региональной экономики.

Примечательно, что в Иркутской области есть опыт подобного взаимодействия. С 2014 г. в регионе успешно реализуется «Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области», объединившая усилия двух министерств: образования и сельского хозяйства, а также всех заинтересованных сторон, благодаря чему уровень мотивации к обучению и открытию собственного бизнеса, равно как и удержания молодежи на селе после пяти лет целенаправленной и слаженной работы начал ощутимо повышаться.

### **Список использованной литературы**

1. Самаруха В. И. Миграционное движение населения регионов Сибири / В. И. Самаруха, Т. Г. Краснова, Т. Н. Плотникова // Известия Байкальского государственного университета. — 2018. — Т. 28, № 1. — С. 56–62.

2. Самаруха А. В. Актуальные направления развития технологического предпринимательства в Байкальском регионе силами молодежи / А. В. Самаруха // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. — Иркутск, 2019. — С. 57–62.

3. Дубовик Е. С. Развитие цифровой экономики как одно из направлений активизации предпринимательской деятельности / Е. С. Дубовик, Н. А. Брянская // Global and Regional Research. — 2019. — Т. 1, № 3. — С. 218–224.

4. Буянова А. И. Развитие молодежного предпринимательства в цифровой экономике / А. И. Буянова, М В. Винокурова // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. — Иркутск, 2019. — С. 100–103.

5. Качина Д. В. Формы государственной поддержки молодежного предпринимательства / Д. В. Качина, Н. А. Брянская // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. — Иркутск, 2019. — С. 258–266.

6. Юдин Ю. Бизнес-успех как пример для подражания / Ю. Юдин // Общественно-политическая газета «Областная». — 2018. — 21–27 фев. (№ 1776).

7. Наумов С. Ю., Константинова Л. В. Формирование системы непрерывного предпринимательского образования: проблемы и решения // Высшее образование в России. — 2019. Т. 28, № 3. — С. 137–146.

8. Рубин Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. — 2015. — № 11. — С. 5–17.

9. Чепуренко А. Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки // Вопросы образования (Educational Studies Moscow). — 2017. — № 3. — С. 250–276.

10. Мозулев С. Н. Взаимодействие образовательных организаций всех уровней как условие непрерывного формирования предпринимательских навыков / С. Н. Мозулев // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. — Иркутск, 2019. — С. 145–149.

